

# LOSERS

Tal vez sea esta una generación de perdedores: sin trabajo, ni motivaciones, ni valores por los que luchar (nuestros ancestros lucharon por Guerras, Libertades, Constituciones...) y según dicen solo pensamos en sexo, drogas, el móvil, ipod (iphone para los más modernitos) e Internet. A los nacidos entre 1970-1981 se les conoce como la "Generación X", "Generación de la Apatía" o "Generación Perdida". A los nacidos entre 1981-1992 se les llama "Generación Y". Nos caracteriza una rebeldía-conformista, siempre rechazando la religión, tradiciones generacionales, patriotismos e incluso a la familia. Unos pasotas, en definitiva. Somos seres incompletos, en pareja nos asfixiamos; libres, nos deprimimos.

Creo que otro nombre que nos definiría sería "Generación Loser" porque nunca hemos tenido tantas cosas como ahora (mejoras tecnológicas, laborales, infraestructuras..) y a la vez somos igual de tristes que siempre: crisis económicas, terrorismos, hambrunas, catástrofes naturales por el cambio climático, racismos, suicidios, enfermedades... Además tenemos muy mal perder y estamos obsesionados con cosas como *Los Simpsons* (Homer sigue pareciéndome el "king de los losers") y en *Lost*, la serie que habla de gente perdida, no sólo geográficamente en una isla, sino también en sus respectivas ciudades y en diferentes tiempos. Existe una expresión que dice: "*Nunca consigues bastante de lo que no quieres*". Es decir, nos pasamos el día corriendo en busca de algo, pero no sabemos lo que hemos perdido.

Los jóvenes (y "jóvenas") que participamos en esta exposición pertenecemos a otra generación, la de EFTI, la escuela de fotografía que nos inculcó a ser como somos: artistas ambiciosos, competitivos y buscadores de la excelencia, porque el segundo puesto es el primero de los perdedores. Para muchos, el arte es otra perdición: una pérdida de tiempo, de dinero y además nos hace perder más cosas: pelo, amores y calidad de vida. Pese a todo, algunos creemos que con la victoria, los "winners" también pierden algo: modestia, su foto, honestidad, amistades de verdad, libertad creativa frente al mercado artístico-comercial y el anonimato. Ésta, nuestra (vuestra) generación X, Y, Z, de Efti, de Perdidos o de Perdedores prefiere ser "loser", aunque seamos el futuro de la fotografía y ganadores como Julio César: Veni, Vidi, vincit (llegué, vi, vencí).

Por eso, señoras y caballeros, no va más, hagan juego...